

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.Lgs n. 36/2023 – Acquisizione di servizi di comunicazione e promozione della Regione Marche nell'ambito di fiere europee partecipate da ATIM – CIG: B0A122B3F4

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il D.D. n. 47 del 19/02/2024 “L.R. n. 35/2021 – Approvazione del programma operativo annuale delle attività 2024 e del Bilancio preventivo 2024-2026”

DECRETA

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura di affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 c. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023, per l’acquisizione di servizi di comunicazione e promozione della Regione Marche nell'ambito di fiere europee partecipate da ATIM, per un importo di € 30.000,00 oltre ad IVA al 22% per € 6.600,00 per totali € 36.600,00 – CIG: B0A122B3F4;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società Moretti Comunicazione Srl, con sede legale in Corso Mazzini 64 – 60123 Ancona, CF e P.IVA: 02567250424;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la Moretti Comunicazione Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2024-2026 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

| annualità | importo |
|-----------|-------------|
| 2024 | € 36.600,00 |



- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 7) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 8) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- D.G.R. n. 1313 del 11 settembre 2023 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Proroga dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche – ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- Delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 - Adozione comunicato relativo avvio processo digitalizzazione

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio. L’ATIM, tra le azioni da svolgere, persegue l’azione di affermazione della Destinazione Marche attraverso la partecipazione alle fiere nazionali ed internazionali del turismo, nonché l’attivazione di importanti campagne di comunicazione ed advertising.

In questo contesto, si è ritenuta meritevole di interesse la proposta avanzata dalla Moretti Comunicazione Srl, operante nel campo della promozione e comunicazione di aziende ed enti pubblici, per la realizzazione di un prodotto editoriale completo dedicato alle 2 Fiere F.RE.E. di Monaco (14-18 febbraio) e ITB di Berlino (5-7 marzo 2024), partecipate da ATIM, con l’obiettivo di raccontare la presenza della Regione Marche alle manifestazioni. I contenuti realizzati racconteranno gli eventi nel loro complesso, coinvolgendo le istituzioni, dando anche spazio alle aziende e ai casi di eccellenza al seguito dell’evento.

Come da allegato A) al presente atto, nel dettaglio è previsto per ognuna delle due fiere partecipate che l’esecutore fornisca:

- Realizzazione e messa in onda di un format tv trasmissione televisiva periodica da 12 minuti circa, con servizi, video e interviste realizzati in sede di evento
- Realizzazione e messa in onda di una trasmissione radiofonica da 3 minuti circa in grado di raccontare la manifestazione, con interviste ai protagonisti

Le attività prevedono:

- il supporto redazionale e giornalistico, con la creazione di un comitato di redazione e la



creazione ed aggiornamento della scaletta e dei contenuti di ogni prodotto diversi a seconda della diffusione televisiva, radiofonica e stampa

- trasmissione TV con creazione sigla apertura e chiusura e selezione e montaggio delle interviste, servizio di post produzione e realizzazione delle puntate con messe in onda sulle emittenti radiofoniche marchigiane

- trasmissione radio, con messe in onda sulle emittenti radiofoniche marchigiane

L'offerta trasmessa, di cui al prot. ID 188|13/02/2024|ATIM, prevede un corrispettivo di € 46.120,00 per n. 3 fiere. ATIM ha ritenuto di avvalersi di tali servizi per n. 2 fiere, scelte in F.RE.E di Monaco e ITB di Berlino, per un importo di 30.000,00 oltre IVA.

Tramite GTMULTIE – codice gara: G04730, è stato acquisito il CIG B0A122B3F4 per la procedura e all'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati via pec il documento denominato "Schema di contratto" e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso. Dall'operatore è stato trasmesso CV aziendale a testimonianza di idonee pregresse esperienze nel settore.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e secondo le modalità previste dal contratto e dal documento denominato "Schema di lettera contratto" allegato al presente atto (allegato A).

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2024-2026 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

| annualità | importo |
|-----------|-------------|
| 2024 | € 36.600,00 |

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2024.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto.

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato A: Schema di lettera-contratto

